

Nel cuore del Centro Italia, una “boutique di consulenza” che parla al mondo

Nata dall'idea lungimirante di Salvatore Santucci, la Santucci & Partners è una realtà indipendente di consulenza direzionale con sede a Perugia, che guarda alle PMI italiane con occhi globali, proponendo un modello di specializzazione e pianificazione avanzata per affrontare le sfide del mercato contemporaneo

di Roberta Imbimbo

Dott. Santucci, partiamo dalle origini: com'è nata Santucci & Partners e cosa vi distingue nel panorama della consulenza?

Siamo una piccola realtà, con una squadra di dieci professionisti altamente qualificati, specializzati nella consulenza direzionale per le imprese. Nasciamo nel Centro Italia, lontano dai grandi hub come Milano, ma questo non ci ha impedito di sviluppare un'offerta di altissimo livello. Anzi, ci ha spinti ad affinare ancora di più il nostro approccio: siamo una vera e propria “boutique” della consulenza, dove l'attenzione al cliente e alla personalizzazione del servizio è centrale. La nostra forza sta proprio qui: nell'alta specializzazione, nella struttura indipendente e nella capacità di offrire soluzioni su misura per le PMI che operano — sempre di più — su scenari internazionali.

In un mercato competitivo come quello della consulenza direzionale, come si resta rilevanti?

Guardando sempre avanti. Le imprese oggi non cercano solo risposte, cercano visione. Operano sui mercati globali, vendono all'estero e affrontano sfide nuove ogni giorno. Il nostro compito è quindi anticipare i cambiamenti, non inseguirli. Per questo motivo ci siamo specializzati in ambiti strategici come l'innovazione, le startup ad alto potenziale e, naturalmente, la finanza ESG. Non ci interessa seguire mode o replicare modelli standardizzati: vogliamo offrire un approccio progettuale ragionato e strutturato. Siamo pianificatori. È questo, oggi, il valore

aggiunto per un imprenditore: la capacità di leggere il futuro e adattarsi con lucidità e metodo.

Parliamo proprio di ESG. Cosa rappresenta oggi per voi questo ambito?

Per noi l'ESG non è solo un acronimo da inserire in una presentazione: è una chiave di lettura completa per valutare la sostenibilità e la solidità di un'impresa nel tempo. Troppo spesso viene ridotto a compliance o a marketing, ma noi lo affrontiamo come un filone di vera consulenza strategica. Solo una lettura organica e integrata dei fattori ambientali, sociali e di governance permette di costruire aziende più coerenti, più credibili e quindi più competitive. In questo senso, vogliamo continuare a investire tem-

po e competenze per far crescere una cultura ESG autentica, soprattutto nel mondo delle PMI.

Un altro vostro focus sono le startup. Che ruolo giocano nella vostra visione?

Le startup sono fondamentali, ma spesso sottovalutate nei rischi. C'è tanta energia creativa, ma senza una visione di lungo termine e senza pianificazione, il tasso di insuccesso resta altissimo. Noi vogliamo lavorare proprio su questo: strutturare le idee, dare loro forma e sostenibilità. Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le startup in percorsi evolutivi che le portino a diventare vere imprese, capaci di stare sul mercato e attrarre capitali. Anche in questo caso, la chiave è la pianificazione, unita a una buona capacità di lettura dello scenario.

Come vede il futuro di Santucci & Partners?

Continueremo a specializzarci. Puntiamo a rafforzare la nostra offerta di consulenza strategica, integrando nuovi servizi e approfondendo tematiche come l'ESG e l'innovazione d'impresa. Non vogliamo diventare “consulenti globali”, perché non crediamo in quella retorica. Preferiamo essere specialisti di valore in settori ad alto impatto. Vogliamo essere partner reali per le imprese che guardano lontano. Il nostro obiettivo non è crescere in grandezza, ma in profondità. Rimanere indipendenti, strutturati, credibili. E portare una consulenza di altissimo livello anche in territori che, troppo spesso, vengono esclusi dalle grandi narrazioni economiche. Il Centro Italia può e deve dire la sua: perché è anche da qui che può partire un nuovo modo di fare impresa e consulenza, più vicino ai territori ma con lo sguardo ben rivolto al mondo.

